



CITTÀ DI GALATINA

PROVINCIA DI LECCE



DIREZIONE POLITICHE SOCIALI E PROMOZIONE CULTURALE SERVIZIO TURISMO E MARKETING TERRITORIALE

RASSEGNA ESTIVA 2026 - "ESTATE DELLA CIVETTA. SPETTACOLI, MUSICA, ARTE E CULTURA DAL TERRITORIO E DAL MONDO" - AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI.

IL DIRIGENTE

Visti:

il vigente *Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni*, approvato con D.C.C. n. 33 del 20/04/2007;

l'art. 134 del D.Lgs. n. 36/2023;

la deliberazione n. 31/2026, con la quale la Giunta comunale ha disposto di realizzare la programmazione culturale e turistica per l'annualità 2026, anche declinabile in rassegne, prevedendo, accanto agli eventi organizzati direttamente dall'Ente, la valorizzazione e il sostegno delle proposte presentate da soggetti terzi operanti nei settori culturale, artistico, turistico e del marketing territoriale, al fine di rafforzare il ruolo della cultura e della socialità quali strumenti di coesione e sviluppo della comunità, favorendo l'animazione del centro storico, delle frazioni e dei luoghi identitari del territorio attraverso iniziative capaci di generare partecipazione, attrattività e vivibilità;

la D.G.C. n. 204/2026 di indirizzo per la realizzazione di una rassegna estiva dal titolo "*Estate della Civetta. Spettacoli, Musica, Arte e Cultura dal territorio e dal mondo*", comprendente manifestazioni culturali, artistiche, musicali, teatrali, enogastronomiche e di promozione turistica finalizzate alla valorizzazione del territorio e in coerenza con gli obiettivi strategici dell'Ente, per mezzo della quale ha stabilito, altresì, di voler reperire risorse ulteriori rispetto a quelle del bilancio comunale, mediante sponsorizzazioni tecniche/finanziarie, che consentano di potenziare la qualità dei servizi resi in favore della comunità e, al contempo, di conseguire risparmi di spesa per l'Ente, attraverso l'istituto della sponsorizzazione;

In esecuzione della Determinazione Dirigenziale R.G. n. 1557 del 11/06/2026, di approvazione del presente avviso,

RENDE NOTO

che con il presente Avviso si intendono acquisire contributi a titolo di sponsorizzazione, sia di tipo finanziario (erogazione economica o accollo del debito) ovvero di tipo tecnico (prestazione di servizio o forniture a proprie spese), nell'ambito della rassegna estiva 2026 dal titolo "*Estate della Civetta. Spettacoli, Musica, Arte e Cultura dal territorio e dal mondo*".

Ufficio Responsabile:

Responsabile di procedimento:

Servizio Turismo e Marketing Territoriale – Via Monte Bianco, n. 20, Galatina
dott.ssa Francesca Longo – tel. 0836/527420 – cultura@comune.galatina.le.it



CITTÀ DI GALATINA

PROVINCIA DI LECCE



DIREZIONE POLITICHE SOCIALI E PROMOZIONE CULTURALE SERVIZIO TURISMO E MARKETING TERRITORIALE

Art. 1 - OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

Con il presente Avviso, l'Amministrazione comunale intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni tecniche e/o finanziarie per la realizzazione e il sostegno della rassegna "Estate della Civetta. Spettacoli, Musica, Arte e Cultura dal territorio e dal mondo", al fine di potenziare la qualità delle iniziative e conseguire economie di spesa.

In detta prospettiva, l'amministrazione comunale si propone di promuovere, incentivare e consolidare la sinergia tra le realtà produttive locali e l'Ente pubblico, già sperimentata nel passato, per concorrere a rilanciare il ruolo centrale della Città, offrendo alla comunità, ai turisti ed ai visitatori, occasioni di incontro, di aggregazione e di svago.

Art. 2 - CARATTERISTICHE ED ELEMENTI ESSENZIALI DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE

I soggetti interessati disponibili ad offrire un contributo di sponsorizzazione, in termini di sponsorizzazione finanziaria (erogazione economica o accollo del debito) o di sponsorizzazione tecnica (prestazione di servizi o forniture a proprie spese), sono invitati a presentare la propria candidatura, indicando, in dettaglio, la tipologia e l'importo della proposta.

Tutti gli importi offerti a titolo di sponsorizzazione in denaro devono essere aumentati dell'IVA, come per legge.

L'Amministrazione, a suo insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte di sponsorizzazione qualora:

- a) ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla propria immagine o alle proprie iniziative;
- c) la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale.

Sono comunque escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- b) pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, armi, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, gioco d'azzardo;
- c) messaggi offensivi ed espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.



CITTÀ DI GALATINA

PROVINCIA DI LECCE



DIREZIONE POLITICHE SOCIALI E PROMOZIONE CULTURALE SERVIZIO TURISMO E MARKETING TERRITORIALE

Art. 3 - IMPEGNI DELLO SPONSOR

I soggetti selezionati come *sponsor* avranno come obbligazione la corresponsione di un finanziamento in favore del Comune di Galatina (sponsorizzazione finanziaria), oppure la prestazione di servizi/forniture (sponsorizzazione tecnica).

In caso di sponsorizzazione tecnica, per la fornitura di beni e/o servizi, lo *sponsor*, con riferimento alla specificità di ogni singola iniziativa, dovrà realizzare il servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente normativa e fornire le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte.

In sede di formalizzazione del rapporto, lo *sponsor* è tenuto ad individuare il marchio/logo o nome aziendale con il quale intende sostenere la sponsorizzazione e a mettere a disposizione dell'Amministrazione ogni strumento utile all'esatta riproduzione del marchio/logo o del nome aziendale.

Art. 4 - IMPEGNI DEL COMUNE

Il Comune, da parte propria, si obbliga a veicolare il logo/marchio, denominazione o ragione sociale della Ditta/Associazione/Ente, nonché a promuovere l'immagine dell'azienda e dei relativi prodotti, sul materiale promozionale previsto per gli eventi, secondo il proprio piano di comunicazione, e, in ogni caso, secondo le modalità convenute con i soggetti che avranno manifestato interesse, sulla base di apposito contratto di sponsorizzazione da concludersi tra le parti, regolante i reciproci rapporti ed impegni.

Art. 5 - MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE

Le offerte di sponsorizzazione, indirizzate al Servizio Turismo e Marketing Territoriale della Direzione Politiche Sociali e Promozione Culturale, redatte secondo l'allegato modello, dovranno pervenire al Comune di Galatina, **entro le ore 12:00 del giorno 19/06/2026**, con una delle seguenti modalità:

- consegna diretta all'Ufficio Protocollo Generale del Comune di Galatina, presso gli uffici comunali di via Monte Bianco, n. 20;
- a mezzo posta elettronica, utilizzando documenti informatici in formato pdf sottoscritti con firma digitale, al seguente indirizzo istituzionale: protocollo@cert.comune.galatina.le.it. Solo nell'ipotesi in cui il documento informatico sia trasmesso dall'indirizzo di PEC personale del proponente potrà omettersi la firma digitale.



CITTÀ DI GALATINA

PROVINCIA DI LECCE



DIREZIONE POLITICHE SOCIALI E PROMOZIONE CULTURALE SERVIZIO TURISMO E MARKETING TERRITORIALE

La domanda, redatta secondo il modulo allegato, deve riportare:

a) i dati del proponente (dati anagrafici e fiscali del soggetto giuridico proponente: ditta – ragione/denominazione sociale, sede legale, domicilio fiscale, numero di codice fiscale/partita IVA, numero di iscrizione al Registro Imprese, eventuale sede amministrativa diversa dalla sede legale, indirizzi (anche casella di posta elettronica cui fare pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'avviso);

b) descrizione dell'offerta di sponsorizzazione con riferimento alla tipologia proposta (se tecnica o finanziaria);

c) autocertificazione in cui il legale rappresentante dichiara che il soggetto proponente rappresentato:

1. possiede capacità piena di contrarre con la pubblica Amministrazione;
2. non abbia impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dalla sottomissione a misure di prevenzione;

d) l'accettazione delle clausole del presente avviso.

All'offerta dovrà essere allegata fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ne ha sottoscritto la stessa, qualora persona diversa.

L'Amministrazione Comunale si riserva di valutare le eventuali istanze di sponsorizzazione che perverranno oltre i termini previsti dal presente Avviso.

Art. 6 - VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

L'Amministrazione, valutata la completezza e la coerenza della documentazione prodotta, proporrà, a mezzo comunicazione scritta, il perfezionamento dell'accordo di sponsorizzazione.

Lo schema del contratto di sponsorizzazione è pubblicato insieme al presente Avviso e ne costituisce parte integrante.

Le proposte di sponsorizzazione non sono comunque da considerarsi vincolanti per il Comune ai fini della formalizzazione del contratto di sponsorizzazione. Qualora per qualsiasi motivo, l'Amministrazione decida, prima della sottoscrizione del contratto, di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche se precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.



CITTÀ DI GALATINA

PROVINCIA DI LECCE



DIREZIONE POLITICHE SOCIALI E PROMOZIONE CULTURALE SERVIZIO TURISMO E MARKETING TERRITORIALE

La somma offerta e riportata nel contratto di sponsorizzazione dovrà essere versata al Comune con le modalità di pagamento previste dall'Ente. Parimenti, nell'ipotesi di sponsorizzazione tecnica, il servizio o la fornitura di beni oggetto della proposta dovranno essere eseguiti con le forme e le modalità stabilite e nel rispetto della normativa vigente.

Sulla base del valore complessivo delle offerte pervenute, l'Amministrazione valuterà la fattibilità dei progetti proposti, riservandosi la facoltà di ridefinire gli stessi in corrispondenza delle risorse reperite ed in base alle disponibilità di bilancio.

Nell'ipotesi in cui la manifestazione, oggetto di sponsorizzazione, dovesse essere annullata per oggettiva impossibilità sopravvenuta della sua realizzazione la sponsorizzazione, comunque già assicurata, verrà utilizzata per altra manifestazione di eguale risonanza, previo accordo con lo *Sponsor*.

Art. 7 - TUTELA DELLA PRIVACY

Ai sensi e per gli effetti di cui al Regolamento UE 2016/679 e del D.Lgs. 196/2003, i dati richiesti dal presente avviso saranno utilizzati esclusivamente per le finalità previste nel presente documento e per la realizzazione di tutte le attività connesse. Il conferimento dei dati è obbligatorio per la realizzazione delle attività proposte a mezzo del presente avviso. Per tutte le altre informazioni inerenti al trattamento dei propri dati si consulti l'informativa pubblicata nella sezione privacy del sito del Comune (<https://static-www.comune.galatina.le.it/wpcontent/uploads/2025/09/Informativa-privacy-UE-generale.pdf>).

Art. 8 - RINVIO A DISPOSIZIONI DI LEGGE

Per quanto non espressamente previsto dal presente Avviso, è fatto rinvio alle disposizioni di Legge ed ai regolamenti vigenti.

Art. 9 - PUBBLICITÀ ED INFORMAZIONI

Il presente Avviso è pubblicato all'albo pretorio *online* del Comune di Galatina, nella sezione *novità* del sito istituzionale, nonché tra gli argomenti (v. "Avvisi Pubblici"): tutte le pagine citate *web* sono raggiungibili dalla *home page* del sito internet <https://comune.galatina.le.it>.

Responsabile del procedimento è la *dott.ssa Francesca Longo*, Responsabile del Servizio Cultura, Polo Bibliomuseale, alla quale è possibile rivolgersi per ogni informazione (telefono: 0836.527420 – e-mail: cultura@comune.galatina.le.it).

Si allegano:



CITTÀ DI GALATINA

PROVINCIA DI LECCE



DIREZIONE POLITICHE SOCIALI E PROMOZIONE CULTURALE SERVIZIO TURISMO E MARKETING TERRITORIALE

- Modulo richiesta sponsorizzazione;
- Modello di contratto di sponsorizzazione.

Galatina, 12/06/2026

Il Dirigente
avv. Francesca Ruggiero